

EL SISTEMA

\$100



**PRIMER
CLIENTE**

Cómo usar IA para encontrar negocios, crear demos, vender páginas web y ejecutar más rápido.

NO ES UNA FÓRMULA MÁGICA. ES UN SISTEMA DE CAPACIDAD.

Christian Cover

INTELIGENCIA ARTIFICIAL X NEGOCIOS



01

Si mañana me dejaran solo \$100 en la cuenta, no buscaría una inversión mágica. Compraría capacidad de ejecución.

UNA PERSONA. OCHO CAPACIDADES.

INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA

COPY

DISEÑO

DESARROLLO

IMAGEN

VIDEO

PROSPECCIÓN

IDEA CENTRAL

La oportunidad no está en preguntarle cosas a la IA. Está en construir sistemas alrededor de ella.

La IA no es el negocio. Es infraestructura para ejecutar al nivel de un pequeño equipo.

02

UN CICLO, NO UN TRUCO.

BUSCAR -> ANALIZAR -> DEMOSTRAR -> VENDER -> PRODUCIR -> REPETIR

01 BUSCAR Negocios con una brecha visible.

•

02 ANALIZAR Un problema claro, no diez.

•

03 DEMOSTRAR Una prueba pequeña y relevante.

•

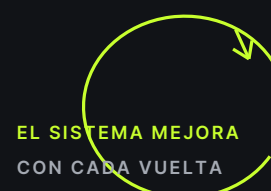
04 VENDER La mejora comercial, no el stack.

•

05 PRODUCIR IA para acelerar, criterio para decidir.

•

06 REPETIR Medir, aprender y aumentar volumen.



03

TU PRIMER CRM PUEDE SER GOOGLE MAPS.

RESTAURANTES

CLÍNICAS

DENTISTAS

ABOGADOS

INMOBILIARIAS

GIMNASIOS

SPAS

CONTRATISTAS

SERVICIOS LOCALES

BUSCA NEGOCIOS QUE

- ☐ No tengan página web o usen una antigua.
- ☐ Tengan una mala experiencia móvil.
- ☐ Tengan buenas reseñas, pero mala presencia digital.
- ☐ No tengan una llamada a la acción clara.
- ☐ Tengan un Instagram atractivo y una web mediocre.
- ☐ Expliquen su propuesta de una forma difícil de entender.

Busca la diferencia entre la calidad del negocio y la calidad de cómo se presenta online.

AHI EXISTE UNA OPORTUNIDAD.

04

MIDE LA BRECHA.

No necesitas una auditoría de 40 páginas. Necesitas detectar el cuello de botella más evidente.

01	PRIMERA IMPRESIÓN	☒	☐	☐	☐	☐
02	CLARIDAD	☒	☐	☐	☐	☐
03	VELOCIDAD	☒	☐	☐	☐	☐
04	MOBILE	☒	☐	☐	☐	☐
05	ESTRUCTURA	☒	☐	☐	☐	☐
06	PROPUESTA DE VALOR	☒	☐	☐	☐	☐
07	CTA	☒	☐	☐	☐	☐
08	TESTIMONIOS	☒	☐	☐	☐	☐
09	CONFIANZA	☒	☐	☐	☐	☐
10	DISEÑO	☒	☐	☐	☐	☐
11	NAVEGACIÓN	☒	☐	☐	☐	☐
12	CONVERSIÓN	☒	☐	☐	☐	☐

REGLA

Califica 1-5. Elige el punto con mayor impacto visible. No afirmes cuánto dinero pierde el negocio.

NO VENDAS PRIMERO. DEMUESTRA PRIMERO.

PITCH TRADICIONAL

“Hola, hago páginas web. ¿Te interesa?”

EL CLIENTE TIENE QUE
IMAGINAR EL RESULTADO.



NUEVO ENFOQUE

- 01 INVESTIGA
- 02 DETECTA
- 03 CONSTRUYE
- 04 CONTACTA

PRINCIPIO

Reduce la cantidad de imaginación que necesita el comprador.

La demo no necesita estar terminada. Necesita hacer visible una dirección mejor.

05

DE LA OBSERVACION A LA CONVERSACION.



MENSAJE DE EJEMPLO

Estuve revisando su negocio y vi que tienen muy buenas reseñas, pero su página actual no refleja la calidad que muestran sus clientes.

Preparé rápidamente una idea de cómo podría verse una versión más clara y moderna.

No es una propuesta formal y no tienes que comprar nada. Solo pensé que podía valer la pena enseñártela.

Si te gusta la dirección, podemos hablar de convertirla en algo real.

NO ENVIES ESTO A CIENT PERSONAS.

Personaliza la observación. La relevancia abre la conversación; el volumen ciego la cierra.

06

NO VENDES UNA WEB.

El producto es una página. El valor está en lo que puede ayudar a conseguir.

NO

5 páginas
+ responsive
+ animaciones

SI

- 01 MAYOR CLARIDAD
- 02 MEJOR PRESENTACIÓN
- 03 MÁS CONFIANZA
- 04 RESERVAS MÁS FÁCILES
- 05 CONTACTO SIN FRICCIÓN
- 06 UNA OFERTA ENTENDIBLE

SIN PROMESAS FALSAS

Una mejor web no garantiza ventas.

Puede mejorar la experiencia y facilitar la conversión.

El resultado también depende de la oferta, el tráfico, la reputación y el seguimiento.

EL STACK QUE YO USARÍA

Herramientas distintas. Un solo sistema de ejecución.

01

INVESTIGACIÓN Encontrar contexto y señales.

02

DISEÑO Elegir jerarquía y dirección visual.

03

DESARROLLO Convertir decisiones en producto.

04

ANIMACIÓN Dirigir atención, no distraer.

05

ASSETS Crear material visual útil.

06

DEMO Hacer tangible la oportunidad.

07

VENTA Abrir una conversación relevante.

EL STACK NO ES LA VENTAJA. EL SISTEMA QUE CONSTRUYES CON EL, SÍ.

07

CLAUDE CODE

Convierte la IA en un entorno operativo de desarrollo.

SISTEMA / CONTEXTO / ESTANDARES / HERRAMIENTAS

- > analiza el proyecto
 - estructura + dependencias + riesgos
- > implementa la demo
 - código + iteración + verificación
- > automatiza lo repetible
 - procesos + skills + herramientas

ÚSALO PARA

DESARROLLAR

ANALIZAR CÓDIGO

CREAR ESTRUCTURA

ITERAR Y CORREGIR

TRABAJAR CON SKILLS

AUTOMATIZAR PROCESOS

No lo uses solamente para hacer preguntas.

Dale contexto, estándares, procesos y herramientas.

-> VER HERRAMIENTA

claude.com/product/claude-code

08

DOS SISTEMAS PARA SUBIR EL NIVEL VISUAL.

SKILL 01

IMPECCABLE

Mejorar UI, revisar jerarquía, analizar UX y pulir interfaces.

-> VER HERRAMIENTA

SKILL 02

UI/UX PRO MAX

Sistemas visuales, tipografía, color, componentes y dirección UX/UI.

-> VER GITHUB

-> VER WEB

CRITERIO

No necesitas usar todas las skills simultáneamente.

Encuentra el sistema que produzca mejores resultados para ti.

Las skills aportan estructura. El gusto aparece en las decisiones y en la revisión.

09

COMPONENTES: ACELERA SIN COPIAR.

01

SHADCN/UI

Componentes reutilizables y controlables.

[-> VER HERRAMIENTA](#)

02

MAGIC UI

Componentes visuales, animaciones y elementos interactivos.

[-> VER HERRAMIENTA](#)

03

ACETERNITY UI

Landing pages, efectos y componentes visuales premium.

[-> VER HERRAMIENTA](#)

04

21ST.DEV

Buscar componentes de otros diseñadores y acelerar prototipos.

[-> VER HERRAMIENTA](#)

Usa componentes como punto de partida, no como sustituto del criterio.

10 MOTION

ANTES: FRAMER MOTION



SIRVE PARA

01 ANIMACIONES DE ENTRADA

04 TRANSICIONES

02 MICROINTERACCIONES

05 STAGGER

03 SCROLL Y HOVER

06 MOVIMIENTO CON FÍSICA

Una buena animación dirige atención.

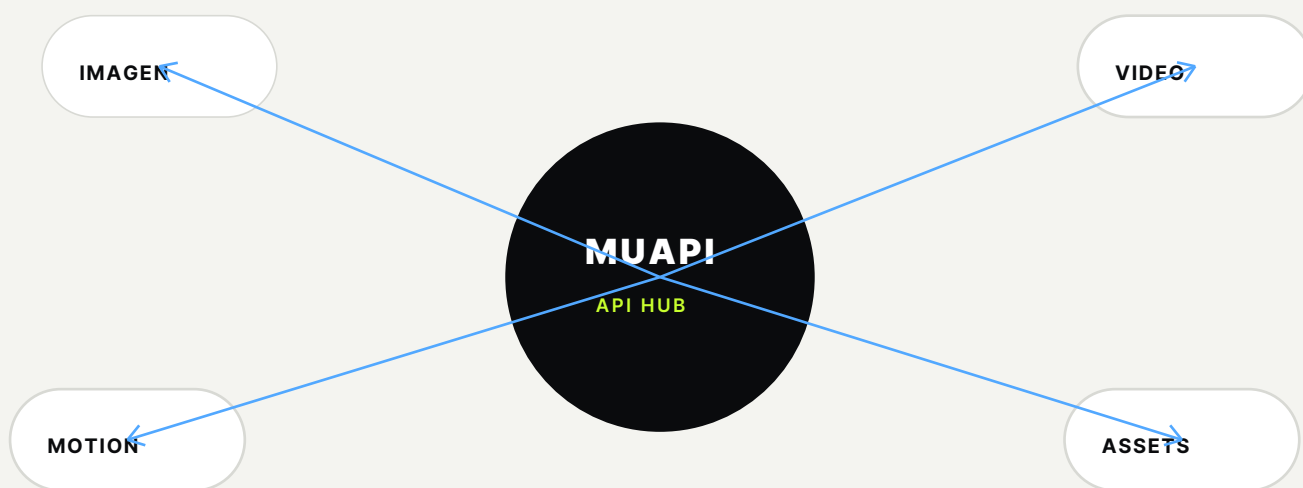
Una mala animación compite por ella.

-> VER HERRAMIENTA

motion.dev

11 MUAPI

Infraestructura para acceder mediante API a distintos modelos de generación creativa.



CASOS DE USO

VIDEOS PARA HERO

VISUALES DE CAMPAÑA

ASSETS PARA REDES

IMÁGENES CONCEPTUALES

PIEZAS VERTICALES

BACKGROUNDS

EXPERIMENTACIÓN

La función no es sustituir por completo a fotógrafos, diseñadores o videógrafos.

Es aumentar capacidad y velocidad.

-> VER HERRAMIENTA

12

LOS “NO” TAMBIÉN SON INFORMACIÓN.



IMPORTANTE

Este ejemplo no representa una tasa garantizada. Solo muestra cómo pensar el proceso comercial como un sistema medible.

MIDE: prospectos / mensajes / respuestas / reuniones / propuestas / cierres

EMPIEZA HOY

UN CICLO DE DIEZ PASOS. UNA SOLA PRUEBA REAL.

01 Escoge una industria.

06 Construye una demo.

02 Encuentra 20 negocios.

07 Contacta al dueño.

03 Selecciona los 3 con mayor oportunidad.

08 Mide la respuesta.

04 Audita sus páginas.

09 Itera.

05 Escoge uno.

10 Repite.

LA META DE ESTA SEMANA

No necesitas construir una agencia esta semana.

Necesitas comprobar que puedes crear valor para una persona real.

La IA no reemplaza el criterio.

**Multiplica la capacidad de quien sabe
qué construir, para quién y por qué.**

Si este manual te ayudó, guárdalo y compártelo con alguien que todavía está usando IA solamente para hacer preguntas.

CHRISTIAN COVER

CONTENIDO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NEGOCIOS Y SISTEMAS.

INSTAGRAM

@_____

TIKTOK

@_____

YOUTUBE

@_____

NEWSLETTER / WEBSITE
